(12) NACH DEM VERTRAG ÜBER DIE INTERNATIONALE ZUSAMMENARBEIT AUF DEM GEBIET DES PATENTWESENS (PCT) VERÖFFENTLICHTE INTERNATIONALE ANMELDUNG

(19) Weltorganisation für geistiges Eigentum Internationales Büro



(43) Internationales Veröffentlichungsdatum 29. September 2005 (29.09.2005)

PCT

(10) Internationale Veröffentlichungsnummer WO 2005/091231 A1

(51) Internationale Patentklassifikation7:

G07C 5/10

(21) Internationales Aktenzeichen:

PCT/EP2005/051067

(22) Internationales Anmeldedatum:

ium: 10. März 2005 (10.03.2005)

(25) Einreichungssprache:

Deutsch

(26) Veröffentlichungssprache:

Deutsch

(30) Angaben zur Priorität: 10 2004 013 160.0 17. März 2004 (17.03.2004) Di

(71) Anmelder (für alle Bestimmungsstaaten mit Ausnahme von US): SIEMENS AKTIENGESELLSCHAFT [DE/DE]; Wittelsbacherplatz 2, 80333 München (DE).

(72) Erfinder: und

(75) Erfinder/Anmelder (nur für US): ADAMS, Jürgen

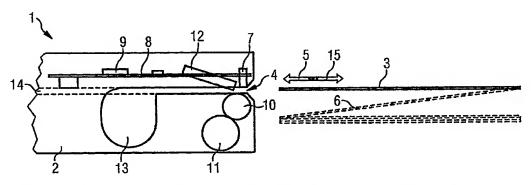
[DE/DE]; Am Mühlweiher 1, 78052 Villingen-Schwenningen (DE).

- (74) Gemeinsamer Vertreter: SIEMENS AKTIENGE-SELLSCHAFT; Postfach 22 16 34, 80506 München (DE).
- (81) Bestimmungsstaaten (soweit nicht anders angegeben, für jede verfügbare nationale Schutzrechtsart): AE, AG, AL, AM, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KP, KR, KZ, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LV, MA, MD, MG, MK, MN, MW, MX, MZ, NA, NI, NO, NZ, OM, PG, PH, PL, PT, RO, RU, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, SY, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, YU, ZA, ZM, ZW.
- (84) Bestimmungsstaaten (soweit nicht anders angegeben, für jede verfügbare regionale Schutzrechtsart): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LS, MW, MZ, NA, SD, SL, SZ, TZ, UG,

[Fortsetzung auf der nächsten Seite]

(54) Title: PRINT METHOD

(54) Bezeichnung: DRUCKVERFAHREN



(57) Abstract: The invention relates to an arrangement (1) with a printer (2), a method for printing on a print medium (3) and a print medium (3). In particular, on operation of a printer for a digital tachograph in a motor vehicle, the input of the specification for the desired print is regularly time-consuming and error-prone due to the deep menu structure of the user guide. The invention provides a solution whereby the print medium (3), in addition to the size format, comprises an additional layout (21) and the print unit (12) of the printer (2) outputs a particular content of the impression on the print medium (3) depending on the embodiment thereof. The user can thus specify the desired content of the impression with selection of a print medium (3) for an advantageous sectional introduction.

(57) Zusammenfassung: Die Erfindung betrifft eine Anordnung (1) mit einem Drucker (2), ein Verfahren zum Bedrucken eines Druckmediums (3) und ein Druckmedium (3). Insbesondere bei der Bedienung eines Druckers (2) eines digitalen Fahrtschreibers in einem Kraftfahrzeug ist die Eingabe der Spezifikation des gewünschten Ausdrucks auf Grund der tiefen Menüstruktur der Benutzerführung regelmäßig zeitaufwendig und fehleranfällig. Die Erfin-dung schafft hier Abhilfe, indem das Druckmedium (3) neben dem Größenformat eine zusätzliche Gestaltung 21 aufweist und die Druckeinheit (12) des Druckers (2) in Abhängigkeit von deren Ausgestaltung einen bestimmten Inhalt des Ausdrucks auf das Druckmedium (3) ausgibt. Auf diese Weise spezifiziert der Benutzer gleichzeitig mit der Wahl eines mit Vorteil abschnittsweise zuzuführenden Druckmediums (3) den gewünschten Inhalt des Ausdrucks.



WO 2005/091231

WO 2005/091231 A1



ZM, ZW), eurasisches (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), europäisches (AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, MC, NL, PL, PT, RO, SE, SI, SK, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

Zur Erklärung der Zweibuchstaben-Codes und der anderen Abkürzungen wird auf die Erklärungen ("Guidance Notes on Codes and Abbreviations") am Anfang jeder regulären Ausgabe der PCT-Gazette verwiesen.

Veröffentlicht:

mit internationalem Recherchenbericht